

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Malaysia	2002	Press Clippings

# Alliance Bank sasar 100,000 pelanggan kad kredit baru

KUALA LUMPUR 11 Mac — Alliance Bank Malaysia Bhd. (Alliance Bank) mensasar untuk menarik 100,000 pelanggan kad kredit baru dalam usahanya memperkuatkan segmen itu dalam tahun kewangan 2003.

Pengurus Besar Kanan Alliance Bank (Perbankan Pelanggan), Chan Chun Fee berkata, daripada jumlah tersebut, seramai 50,000 pelanggan baru dijangka diperoleh menerusi kad kredit sedia ada manakala baki 50,000 pelanggan lagi disasarkan menerusi produk baru.

"Kami akan melancarkan kad kredit baru yang mempunyai perikatan de-

ngan peruncit pada pertengahan bulan depan.

Sekiranya kami berjaya mencapai sasaran 50,000 pelanggan untuk kad kredit baru ini, maka ia boleh dianggap bonus kepada bank," katanya.

Beliau menyatakan demikian selepas majlis penyerahan Anugerah 'Superbrand' kepada bank itu di sini, hari ini.

Pada majlis itu, Penerbit Superbrand Sdn. Bhd., Peter Pek menyerahkan anugerah tersebut kepada Pengurus Besar Kanan Alliance Bank (Komunikasi Strategik), Yau Su Peng.

Kini Alliance Bank mempunyai 50,000 pemegang kad kredit dan dari-

pada jumlah itu, antara 35 hingga 40 peratus adalah pemegang kad kredit emas.

Menurut Chan, kini sasaran yang ditetapkan itu bergantung kepada kesesuaian produk yang ditawarkan kepada pasaran.

Tambah beliau, selain daripada segmen kad kredit, pihaknya juga akan memberi tumpuan kepada segmen pinjaman pajakan, pinjaman perumahan, dan jaminan bank untuk tahun kewangan 2003.

Sementara itu, Yau berkata, Alliance Bank memperuntukan RM5 juta bagi tujuan pengiklanan dan promosi bagi tempoh yang sama.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Malaysia	2002	Press Clippings

### Alliance Bank to focus on promoting its products

**KUALA LUMPUR :** Alliance Bank Malaysia Bhd will focus on promoting its products such as credit cards, mortgage loans, unit trusts and bank assurance in its next financial year ending March 31, 2003.

In the credit card market, the number of Alliance Bank's cardholders has just passed the 50,000 mark, and

it aims to double the number by the end of March 2003, said the group's senior general manager of consumer banking, Chan Chun Fee.

He said the figure excludes new cardholders expected from a new credit card package that will be launched in four to six weeks with a new strategic

partner, which is involved in the retail business.

The new card will tap the existing customers of the partner, and Alliance Bank has targeted 50,000 customers within 12 months of launching the new credit card, he told reporters after the presentation of the Superbrands award to Alliance Bank here today.

About 35-40% of the bank's existing cardholders have Gold credit cards, a facility for established white-collar workers.

The group's senior general manager of strategic communications, Yau Su Peng, also said the bank will continue to build up its brand awareness.

Bernama

### Alliance Bank to unveil new card product

ALLIANCE Bank Malaysia Bhd will unveil a new credit card product in a tie-up with a strategic partner in about a month's time.

Consumer banking senior general manager Chan Chun Fee told the media in Kuala Lumpur yesterday that the bank's latest venture with a partner in the retail industry would help it to double the number of its credit card holders from 50,000 to 100,000.

He said this after Alliance Bank was awarded "Superbrand" status by Superbrands Media Sdn Bhd.

The "Superbrand" status was awarded by the Malaysian Superbrands Council, which comprises eminent branding, media and communications experts.

Alliance Bank strategic communications senior general manager Yau Su Peng said the bank would



**OVER TO YOU ... Pek (left) handing over Alliance Bank's Superbrand award to Yau.**

continue to build brand awareness by going deeper and wider into promoting its products.

"We would concentrate on consumer banking products such as the credit cards, home loans and our SMI products," she said.

Superbrands Media publisher Peter Pek said Alliance Bank was

one of the youngest brands to have been selected for the award and was rated highly by the council.

"The bank has shown, in its one year operating as the merged Alliance Banking Group, that it has a keen understanding of the importance of creating a great brand."

# Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Malaysia	2002	Press Clippings

## Title : Superbrands Malaysia Award Alliance

# 超级品牌公司 安联银行得奖

安

联银行获选为大马“超  
级品牌”得奖公司。

该银行在这项由大马超级品牌  
(Superbrands Malaysia) 举办的奖项  
中，击败来自其他领域，包括银  
行、金融、电器及保健产品等参赛  
者，成为“超级品牌”公司。

由品牌界知名人士、媒体及传  
播专家所组成的超级品牌理事会，  
根据市场主导性、顾客忠诚度和市  
场接受度等作出了评选。

超级品牌发行人白金雅表示，  
安联银行是获奖公司当中最年轻的  
公司之一。该银行在与安联银行系  
统合并之后，正确地理解到品牌塑

造的重要性。

安联银行高级策略通讯高级经理姚素萍表示，安  
联是一家面市不到一年的年轻公司。尽管获得了肯  
定，该银行并不会因此而停止在品牌塑造方面的努  
力。

她透露，该银行计划进行一系列的品牌塑造政  
策，继续提高市场份额，提高公司良好声誉及客户  
忠诚度。

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Malaysia	2002	Press Clippings

Title : Alliance Bank Credit Card Eyes On 50 Thousand User



■超級品牌媒體私人有限公司出版商白金強（左），頒發獎狀給姚素萍。

## 安聯銀行信用卡 放眼 5 萬客戶

（吉隆坡十一日訊）安聯銀行（ALLIANCE）預計在截至明年3月止，可取得5萬名新信用卡客戶。

安聯銀行顧客服務部高級總經理曾金輝表示：通過明確及適當的市場策略、銷售目標及提高產品的素質，預料該行的信用卡客戶在未來12個月內能取得雙倍成長。

目前，安聯銀行的信用卡客戶為5萬名。

他今日是於超級品牌的頒獎儀式後的記者會上，這麼表示。

在這次的頒獎禮上，安聯銀行獲選為超級品牌所頒發的超級品牌地位。

由於受詢有關銀行的前景事項，曾金輝回應道，安聯銀行未來將繼續專注提高銀行產品的品牌及信譽。

「我們未來將積極發展及推廣有關信用卡、購買股票融資計劃、抵押貸款、單位信託及保險等業務。」

他表示，該行在未

來的4至6週內，也將與零售商合力推出新的信用卡服務，並表示有信心該項新推出的信用卡能在12個月內取得5萬名客戶。

針對為何該行有信心新的信用卡能達所達的數目時，曾金輝指出，由於目前尚未到揭曉的時候，為了保存商業秘密，該行不便透露任何有關該卡的資訊。

不過，他表示，該信用卡的銷售目標為工作者。

### 提供1站式服務

另外，他也說，有鑑於市場一些客戶因資本有限的問題，而無法有效投資於股票市場，安聯銀行將推出新的單位信託計劃，以解上述難題。

他補充，該行也將繼續推出新的保險計劃，以滿足及協助客戶達至各別的財務計劃需求。

「安聯銀行將適時推出各項財務產品，以全面推廣及提供1站式的財務服務。」

另一方面，安聯銀

行公關及策略部高級總經理姚素萍表示，該行未來將積力提升及建立銀行的聲望。

為此，她指出，該行未來將撥出500萬零吉，充作廣告及促銷活動的開銷。

## Alliance Bank unjur pertumbuhan dua kali ganda

ALLIANCE Bank (M) Bhd (Alliance Bank) mengunjurkan pertumbuhan dua kali ganda dalam asas pemegang kad kreditnya dalam tahun kewangan berakhir 31 Mac 2003.

Syarikat itu kini mempunyai asas pemegang kad kredit sebanyak 50,000, dan mensasarkan 100,000 pemegang kad kredit baru menjelang berakhirnya tahun kewangan berkenaan melalui pelancaran produk baru dan pelan promosi menyeluruh.

Pengurus Besar Kanan Perbankan Pengguna Alliance Bank, Chan Chun Fee, berkata kad kredit terbaru Alliance Bank yang bakal diperkenalkan dengan kerjasama strategik sebuah syarikat peruncitan tidak lama lagi, dijangka menjadi antara penggerak utama dalam usaha bank itu mencapai sasaran berkenaan.

"Melalui kad kredit itu saja kami mensasar untuk memperolehi kira-kira 50,000 pemegang kad kredit baru kerana pelanggan syarikat itu ialah sumber pelanggan baru bagi Alliance Bank," katanya selepas majlis penyampaian anugerah status Superbrands oleh Jawatankuasa Superbrands Malaysia kepada Alliance Bank di Kuala Lumpur, semalam.

Turut hadir di majlis itu ialah Pengurus Besar Kanan Komunikasi Strategik Alliance Bank, Yau Su Peng dan Penerbit Superbrands Media Sdn Bhd, Peter Pek.

Chan berkata, bank itu yakin kad kredit yang akan dilancarkan dalam tempoh enam minggu itu akan menerima sambutan menggalakkan kerana ia meny-

diakan manfaat khusus kepada pelanggan syarikat peruncitan itu.

Beliau menambah, Alliance Bank juga mengatur pelan promosi yang akan menumpu kepada segmen pelanggan yang tepat dan merancang memperkenalkan pelbagai manfaat baru untuk kad kredit sedia ada.

Chan menegaskan, selain kad kredit, Alliance Bank juga akan menggandakan promosinya dalam pelbagai produk perbankan pengguna lain seperti pinjaman perumahan; saham amanah dan bank assurance serta produk untuk Perusahaan Kecil dan Sedirhana (PKS).

"Alliance Bank memperuntukkan RM5 juta untuk pelan promosinya sepanjang tahun kewangan depan dalam usaha meningkatkan kesedaran pengguna terhadap produk perbankan yang ditawarkan," katanya.

Sementara itu, anugerah Superbrands itu meletakkan Alliance Bank sebagai antara jenama utama di pasaran tempatan.

Pemilihan pemenang anugerah itu dibuat berdasarkan kepada penggunaan pasaran; keupayaan mewujudkan nilai; kesetiaan pelanggan dan penerimaan pasaran secara keseluruhan.

Yau berkata, memandangkan usia Alliance Bank yang masih muda iaitu kira-kira setahun, anugerah itu dianggap sebagai pencapaian yang membanggakan dalam usaha bank itu membina je-

namanya.

Alliance Bank adalah hasil penggabungan Multi-

purpose

Bank Bhd seba-

gi